

**Prílohy:****Vedecká grantová agentúra Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR  
a Slovenskej akadémie vied****Žiadosť o dotáciu/finančný príspevok – návrh vedeckého projektu**

Úradné záznamy od roku 2019 ZVCO	Dátum elektronickej registrácie 27. 4. 2018	Registračné číslo projektu 1/0587/19
-------------------------------------	--	---

Tlačový výstup bol vygenerovaný z on-line formulára podaného v systéme e-VEGA.

**Komisia VEGA**

časť VEGA/A

Číslo 13	Názov Komisia VEGA pre ekonomické a právne vedy
-------------	--

**Názov projektu**

Možnosti a perspektívy využitia marketingu v prechodnom období na cirkulárnu ekonomiku v SR ako nový podnikateľský model

**Kľúčové slová**

udržateľný rozvoj, udržateľný marketing, cirkulárna ekonomika, lineárna ekonomika, udržateľná spotreba

**ANOTÁCIA (PODSTATA) VEDECKÉHO PROJEKTU** *Anotáciu projektu môže VEGA použiť na publikovanie*

Cirkulárna ekonomika je odrazom prechodu od súčasného modelu lineárnej ekonomiky, závislej na vysokej spotrebe neobnoviteľných zdrojov. Integrácia systému cirkulárnej ekonomiky do podnikovej činnosti prináša celý rad výhod, spojených s novými podnikateľskými modelmi, marketingom, firemnou kultúrou. Na druhej strane prináša výzvy v podobe obmedzených možností vo využívaní nových technológií, inovácií, meniacich sa vlastností produktov a ich životného cyklu, a iné. Projekt bude skúmať stav a úroveň zavedenia systému cirkulárnej ekonomiky v podnikoch pôsobiacich v slovenskom ekonomickom priestore, identifikovať úlohu, význam, prínosy a limity marketingu v systéme cirkulárnej ekonomiky so zameraním na produktové, cenové, distribučné a komunikačné stratégie podnikov. Na základe prieskumu sa v rámci riešenia projektu navrhne nový podnikateľský model v súlade s princípmi cirkulárnej ekonomiky a so zreteľom na ziskovosť a konkurenčnú výhodu vychádzajúci i z princíпов udržateľného marketingu.

Doba riešenia projektu (mesiac/rok)	Od	01	2019	Počet riešiteľov-fyzické osoby (v 1. roku riešenia projektu, vrátane vedúceho projektu)/z toho ext. doktorandi	MŠVVaŠ	6/0	Počet tech. spolupracovníkov	MŠVVaŠ	0
	Do	12	2021		SAV	0/0		SAV	0

Požadované finančné prostriedky-GRANT [€]	spolu za celú dobu rieš.		v 1. roku riešenia		v 2. roku riešenia		v 3. roku riešenia		v 4. roku riešenia	
	MŠVVaŠ	SAV	MŠVVaŠ	SAV	MŠVVaŠ	SAV	MŠVVaŠ	SAV	MŠVVaŠ	SAV
Kapitálové výdavky	3 850	0	1 700	0	1 100	0	1 050	0	0	0
Bežné výdavky	15 755	0	3 220	0	6 095	0	6 440	0	0	0
Plánovaná riešiteľská kapacita v hodinách	6 700	0	2 400	0	2 400	0	1 900	0	0	0

Vyžadujú plánované experimenty na zvieratách povolenie Štátnej veterinárnej a potravinovej správy SR	<del>XXX</del> nie
--	-----------------------

**Vedúci projektu a jeho zástupcovia -**

VEDÚCI PROJEKTU: Oreský Milan, doc. Ing. PhD.	Názov pracoviska vedúceho projektu: Obchodná fakulta EU	Rezort MŠVVaŠ SR
ZÁSTUPCA VEDÚCEHO PROJEKTU: 1. Hanuláková Eva, prof. Ing. PhD. 2.	Názov pracoviska zástupcu vedúceho projektu: 1. Obchodná fakulta EU 2.	Rezort MŠVVaŠ SR

**Popis vedeckých cieľov na celú dobu riešenia:**

Vedeckým cieľom riešenia projektu je preskúmať súčasný stav, východiská a determinanty ovplyvňujúce prechod na cirkulárnu ekonomiku v SR na mikro a makroúrovni a navrhnúť aplikáciu marketingových nástrojov, postupov a techník (s dôrazom na princípy udržateľného marketingu) na podnikovej úrovni v súvislosti s prechodným obdobím a využitím nových podnikateľských modelov.

V prvom roku riešenia sa sústreďíme na začatie spolupráce s podnikmi pôsobiacimi v obehovom hospodárstve, s podnikmi s potenciálom zapojenia sa do skúmanej oblasti.

Čiastkové ciele prvej etapy:

-  komparatívna analýza názorov domácich a zahraničných autorov na prechod súčasných ekonomík na cirkulárnu ekonomiku

-  vymedzenie pojmového aparátu a obsahovej náplne jednotlivých oblastí pri prechode na cirkulárnu ekonomiku

-  monitoring tvorby politík a dokumentov na úrovni Európskej komisie a ostatných inštitúcií a orgánov EU

-  stanovenie cieľa a tvorba plánu prieskumu na podnikateľských trhoch slovenskej ekonomiky.

Cieľom riešenia druhej etapy je analýza prístupov podnikov k poznaniu a pripravenosti na prechod na cirkulárnu ekonomiku s dôrazom na:

-  kooperáciu podnikov, resp. sietí podnikov v oblasti materiálových, produktových i informačných tokov ako bázické podmienky prechodného obdobia

-  manažérsku, ekonomickú i technologickú pripravenosť podnikov na zapojenie do hodnototvorných cyklov,

-  tvorbu návrhu metodiky marketingových postupov pre prechodné obdobie

-  prezentovanie priebežných výsledkov skúmania.

Výstupom tretej etapy riešenia je finalizácia návrhu implementácie udržateľného marketingu ako východiska nových podnikateľských modelov v prechodnom období k cirkulárnej ekonomike so zameraním na:

-  získanie spätnej reakcie z podnikateľského prostredia k spracovaným návrhom, ich zhodnotenie

-  formovanie spoločného názoru s praxou na podstatné prvky nových podnikateľských modelov pre prechodné obdobie

-  formulácia limitov a prekážok z ekonomických, legislatívnych a ostatných aspektov,

-  prezentovanie výsledkov výskumu.

**Realizačné výstupy a odberateľ výstupu:**

Tento typ projektu nevyžaduje okamžitý realizačný výstup v praxi.

Pre oblasť podnikateľských trhov sú výstupy formulované takto:

-  spracovanie a zhodnotenie situácie v slovenských podnikoch (vybrané oblasti) o pripravenosti podnikov k prechodu na cirkulárnu ekonomiku

-  metodika aplikácie marketingových nástrojov, postupov a techník na podnikovej úrovni s dôrazom na aplikáciu princíпов udržateľného marketingu v súvislosti s prechodným obdobím na cirkulárnu ekonomiku a využitie nových podnikateľských modelov

-  workshopy s odborníkmi z praxe.

Pre oblasť vedy, výskumu a vzdelávania:

-  príprava a zostavenie troch vedeckých zborníkov zameraných na skúmanú problematiku

-  spracovanie vedeckej monografie, zo zámerom využitia i ako študijná literatúra pre 2. a 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave

-  vypísanie témy dizertačnej práce k ďalšiemu rozpracovaniu skúmanej problematiky

University of Maribor, Faculty of Economics and Business, Slovinsko; AGH University of Science and Technology, Faculty of Management, Kraków, Poľsko; Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Litva; VUT, Fakulta podnikatelská, Brno, Česká republika; University of Donja Gorica – UDG, Podgorica, Montenegro – Čierna Hora; Universidade de Coimbra, Faculdade de Economi, Coimbra, Portugalsko.

**CHARAKTERISTIKA PROJEKTU** (s odkazmi na literatúru; rozsah maximálne 5 strán)

- a) súčasný stav problematiky
- b) predpokladaný vlastný prínos
- c) konkrétny návrh postupu na dosiahnutie cieľov projektu, vrátane časového harmonogramu na jednotlivé roky riešenia
- d) zdôvodnenie zloženia riešiteľského kolektívu
- e) popis použitých metodických postupov a ich zdôvodnenie

X X X X

časti textu a) - e) oddel'ite príslušnými medzitičkami

**a) Súčasný stav problematiky:**

Projekt svojim zameraním vo viacerých aspektoch nadväzuje na výsledky riešenia projektov v predchádzajúcom období, najmä na projekt VEGA 1/0418/11, Udržateľný rozvoj, udržateľná spotreba (zodpovedný riešiteľ: Ing. Dana Vokounová, PhD. Projekt ukončený v roku 2013).

Koncept cirkulárnej ekonomiky prvýkrát predstavili britskí environmentálni ekonómovia David W. Pearce a Kerry R. Turner v roku 1989. Cirkulárna ekonomika označovaná i ako obehová ekonomika alebo obehové hospodárstvo je odrazom prechodu od súčasného modelu lineárnej ekonomiky, závislej na vysokej spotrebe neobnoviteľných zdrojov. Tento prístup je ekonomicky, ekologicky aj sociálne dlhodobo neudržateľný. O tomto type ekonomiky píšú i iní autori a inštitúcie. Cirkulárna ekonomika sa považuje za nový obchodný model, ktorý by mal viesť k udržateľnejšiemu rozvoju a harmonickej spoločnosti (Feng a Yan, 2007, Geng a Doberstein, 2008, Ness, 2008, Mathews a Tan, 2011, Lett, 2014, Naustdalslid, 2014). Cirkulárna ekonomika podporuje primeranejšie a environmentálne vhodné využívanie zdrojov zameraných na realizáciu ekologickejšej ekonomiky charakterizovanej novým podnikateľským modelom a inovačnými pracovnými príležitosťami (Ellen Mac Arthur Foundation, 2012, Stahel, 2014), ako aj zlepšením blahobytu a vytvára zjavný vplyv na spravodlivosť v rámci generácií a medzi generáciami z hľadiska dostupnosti a využívania zdrojov. Cirkulárna ekonomika predstavuje nový ekonomický model, založený na myšlienke, aby všetky produktové a materiálové toky mohli byť opätovne zapojené do svojho cyklu po ich využití, kde sa stanú opätovne zdrojmi pre nové výrobky a služby. Znamená to, že odpad ako taký prestane existovať. Cirkulárna ekonomika tak predstavuje vyšší princíp vo vzťahu k využívaniu prírodných zdrojov.

Cirkulárna ekonomika je vyjadrením návodu, ako pri osobnej ako aj výrobnej spotrebe zanechať nulovú, resp. minimálnu ekologickú stopu. Do modelu lineárnej ekonomiky vstupuje s princípom „kruhu“, v zmysle opätovného použitia výrobku alebo suroviny, jeho prepracovania a recyklácie. V rámci cirkulárnej ekonomiky je snaha o podporu efektívneho využívania zdrojov, proenvironmentálne orientovaných inovácií, environmentálne vhodných výrobkov a služieb, ale aj uplatňovanie proenvironmentálne orientovaných manažérskych nástrojov, medzi ktoré patria najmä tzv. dobrovoľné nástroje (Rusko – Pietrucha, 2016). Integrácia systému cirkulárnej ekonomiky do podnikovej činnosti prináša celý rad výhod, spojených s novými podnikateľskými modelmi, marketingom, firemnou kultúrou, ale tiež ziskovosťou a konkurenčnou výhodou. Na druhej strane prináša viaceré výzvy v podobe obmedzených možností vo využívaní nových technológií, inovácií, meniacich sa vlastností výrobkov a ich životného cyklu a iné.

Udržateľný rozvoj ako nová paradigma je súborom abstraktných princípov a vzorcov, ktoré môžu fungovať len v konkrétnom časovom a priestorovom súlade s miestnymi prírodnými, historickými, sociálnymi a ďalšími podmienkami. Nie je povedané, či záleží viac na hodnotových postojoch, ekonomických nástrojoch, hospodárskej spolupráci alebo na k prírode šetrných technológiách. V komplexe udržateľného rozvoja záleží na všetkých oblastiach života, pričom rozhodujúcim kritériom je zachovanie prírody a zároveň rozvíjanie kvality ľudského života (Jeníček – Foltýn, 2003).

Udržateľný rozvoj ponúka priestor na aktualizáciu tvorby diferencovanej hodnotovej ponuky opierajúcej sa o

## CHARAKTERISTIKA PROJEKTU - pokračovanie

klasické výhody, ku ktorým môže pripojiť environmentálne a sociálne výhody. Udržateľný rozvoj je kriteriálnym faktorom rozmanitých aktérov v spoločnosti. Uspokojovanie potrieb a snáh súčasnej generácie by nemalo obmedzovať schopnosť budúcich generácií obmedzovať ich vlastné potreby a aspirácie. Problematika udržateľnosti býva analyzovaná ako na strane ponuky, tak na strane dopytu (Vokounová, 2013). Jednou z dôležitých podnikových funkcií a činností je nepochybne marketing. V nadväznosti na podstatu cirkulárnej ekonomiky v kontexte marketingovej činnosti považujeme za relevantné spomenúť kategóriu udržateľného marketingu, zodpovedného spotrebiteľa a reverznej distribúcie. Udržateľný marketing je proces tvorby, komunikácie a dodania hodnoty zákazníkovi, pri ktorom prírodný kapitál i ľudský kapitál sú chránené alebo obohacované v celom priebehu uvedených procesov (Oreský, 2011). Hlavné ciele môžeme formulovať ako manažment marketingu na podnikovej úrovni na udržateľnej úrovni, teda riadiť marketingové procesy, aby boli environmentálne a sociálne vyhovujúce alebo priam „žičlivé“. Ďalej vnímame udržateľný marketing ako koncepciu kombinácie kultúrnych hodnôt, ktoré sa aplikujú i v praktických postupoch. Udržateľný marketing možno označiť ako spojovací mostík medzi firmami a spotrebiteľmi na základe win-win stratégie. V súvislosti s udržateľnosťou je tiež nevyhnutné viesť spotrebiteľov k takémuto správaniu. Ide o princíp, podľa ktorého ak sa spotrebiteľia nezačnú správať zodpovedne a šetrne k životnému prostrediu, environmentálne zamerané firmy nebudú mať šancu uspieť na trhu s takýmito stratégiami.

## b) Predpokladaný vlastný prínos:

Skúmaniu udržateľného marketingu pre produkčné odvetvia a prechodu na cirkulárnu ekonomiku sa na Slovensku nevenuje veľká pozornosť. Objavujúce sa odborné a vedecké texty o cirkulárnej ekonomike sa inšpirujú poznatkami a skúsenosťami zahraničných odborníkov, poznatkami z praxe niektorých nadnárodných spoločností. Riešením projektu na základe prieskumu súčasného stavu a aplikáciou teoretického poznania predpokladáme teoretické i praktické prínosy založené na cielenom vedeckom skúmaní.

Teoretický prínos projektu:

- Sumarizácia názorov odborníkov, komparatívna a kritická analýza procesov a prístupov vybraných zahraničných podnikov (z ekonomík s rozvinutejšími fundamentami cirkulárnej ekonomiky) i podnikov v rámci SR.
- Inovácia obsahu a výučby predmetov v študijných programoch Ekonomickej univerzity v Bratislave, osobitne na Obchodnej fakulte, a to aplikovaný marketing, nákup a predaj v podnikoch výrobnjej sféry, výskum trhu, strategický marketing.
- Návrh metodiky aplikácie marketingových nástrojov, postupov a techník na podnikovej úrovni s dôrazom na aplikáciu princípov udržateľného marketingu v súvislosti s prechodným obdobím na cirkulárnu ekonomiku a využitie nových podnikateľských modelov.
- Prezentácia rozšíreného teoretického poznania odbornej verejnosti, študentom, na konferenciách a v publikačných výstupoch.

Praktický prínos projektu:

- Vypracovanie postupov a foriem špecifických marketingových nástrojov na báze teoretických poznatkov a osvedčených postupov z praxe a ich konfrontácia so stanoviskami z vybraných podnikov s aktívnym potenciálom zapojenia sa do prechodu na cirkulárnu ekonomiku
- Analýza rozhodnutí orgánov a inštitúcií EU i slovenských decíznych orgánov s vplyvom na legislatívnu i ekonomickú tvorbu podmienok prechodu k cirkulárnej ekonomike.
- Návrh podnetov a výziev na riešenie problémov transformácie lineárnej ekonomiky na cirkulárnu ekonomiku pre mikro i makroprostredie slovenskej ekonomiky.

## c) Konkrétny návrh postupu na dosiahnutie cieľov projektu, vrátane časového harmonogramu na jednotlivé roky riešenia:

V prvom roku riešenia projektu sa uskutoční:

1. □ Literárna rešerš poznatkov k prechodu od lineárnej ekonomiky na cirkulárnu ekonomiku. Zameranie i na prienikové poznatky ku rozvoju koncepcie udržateľného marketingu.
2. □ Hĺbkové štúdium politík, dokumentov a rozhodnutí Európskej komisie i ostatných inštitúcií EU v oblasti prechodu na cirkulárnu ekonomiku, v podmienkach jednotného trhu EU i dokumentov národných decíznych inštitúcií k uvedenej problematike – sumarizácia poznania, vedecká diskusia (2019)
3. □ Výber podnikov patriacich do v súčasnosti nazývaného odpadového hospodárstva, resp. odvetvia zberu a spracovania druhotných surovín i z ostatných odvetví, ktoré sa aktívne zapájajú do procesov hodnototvorného

## CHARAKTERISTIKA PROJEKTU - pokračovanie

cyklu. Výber bude rozšírený i o podniky pôsobiace v maloobchode (január – marec 2019)

4. □ Formulácia cieľa a spracovanie plánu prieskumu trhu v rámci ekonomiky SR o súčasnej úrovni poznatkov, foriem kooperácie podnikov a ostatných relevantných skutočností súvisiacich s prechodom na cirkulárnu ekonomiku. Zber primárnych údajov, získanie validných sekundárnych údajov, získanie a zhodnotenie expertných názorov (apríl – december 2019).

V druhom roku riešenia:

5. □ Zhodnotenie súčasného stavu foriem spolupráce podnikov – identifikácia a anticipácia trendov, korelácií a kauzalít, formulácia vplyvov na spotrebiteľské správanie (udržateľná spotreba) v skúmanej oblasti (január – apríl 2020).

6. □ Spracovanie prípadových štúdií zo získaných teoretických, odborných i praktických poznatkov a osvedčených postupov z praxe – ich zakomponovanie do vybraných predmetov študijných programov Obchodnej fakulty (máj – jún 2020)

7. □ Návrh metodiky marketingových postupov vybraných skupín podnikov (vrátane maloobchodu) a implementácie marketingových nástrojov, postupov a techník (s dôrazom na aplikáciu princípov udržateľného marketingu) na podnikovej úrovni i využitím nových podnikateľských modelov v súvislosti s prechodným obdobím na cirkulárnu ekonomiku (júl – december 2020).

8. □ Prezentácia priebežných výsledkov skúmania na konferenciách, v renomovaných periodikách, rokovania riešiteľského tímu. (január – december 2020)

Tretí rok je zužitkovaním získaného poznania:

9. □ Realizácia fokusových skupín zameraných na riadenú diskusiu k problematike prechodu podnikov na cirkulárnu ekonomiku. Súčasťou budú aj súvisiace legislatívne opatrenia a témy vyplývajúce z politiky EU v oblasti prechodu na cirkulárnu ekonomiku (január – september 2021)

10. □ Vytváranie diskusných skupín zameraných na diskusiu medzi odborníkmi z praxe a študentami k podpore a rozvinutiu poznatkov o cirkulárnej ekonomike, udržateľnom marketingu a osvedčených postupov praxe (október – december 2021).

d) Zdôvodnenie zloženia riešiteľského projektu:

Štruktúra členov riešiteľského kolektívu nie je len nadviazaním na projekt VEGA 1/0418/11, Udržateľný rozvoj, udržateľná spotreba, ale rozširuje vedecký záber o širšiu profiláciu jednotlivých členov. Skúmaná problematika má prierezový charakter a svojím obsahom zasahuje do aplikovaného marketingu, strategického aspektu marketingu, do oblasti štruktúr a vzťahov medzi podnikmi v podmienkach sieťovej ekonomiky, do logistiky a manažmentu dodávateľských reťazcov – SCM, od marketingu na podnikateľských trhoch až k spotrebiteľskému marketingu a formovaniu udržateľnej spotreby. Inštrumentárium vychádza od výskumu na podnikateľských trhoch až po audit a marketingové poradenstvo. V riešiteľskom kolektíve prevažujú erudovaní vysokoškolskí učitelia, ktorí majú za sebou nielen pedagogické a vedecké pôsobenia, ale i niekoľko rokov aktívneho pôsobenia v hospodárskej sfére v oblastiach nákupu a predaja priemyselných produktov, v distribúcii, vo veľkoobchode i maloobchode i v marketingovom poradenstve. Spoločným znakom je kontinuálna intenzívna spolupráca s hospodárskou praxou.

Doc. Ing. Milan Oreský, PhD. Vedúci projektu. Odborne sa venuje týmto oblastiam: B2B marketing, aplikovaný marketing, nákup a predaj v podnikoch výrobnnej sféry, logistika a SCM, finančné ukazovatele a marketing, hodnotenie marketingových projektov, udržateľný marketing, marketing v oblastiach starostlivosti o zdravie.

Prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD. Zástupkyňa vedúceho projektu. Odborne sa venuje týmto oblastiam: strategický marketing, aplikovaný marketing, marketingový audit, marketingové poradenstvo a outsourcing, distribučný manažment.

Doc. Ing. Monika Matušovičová, PhD. Spoluriešiteľka projektu. Odborne sa venuje týmto oblastiam: aplikovaný marketing, marketing manažment, riadenie ľudských zdrojov, marketing orientovaný na seniorov.

Ing. Dana Vokounová, PhD. Spoluriešiteľka projektu. Odborne sa venuje týmto oblastiam: výskum trhu, metódy výskumu trhu, správanie organizácií a spotrebiteľov;

Ing. Jozef Orgonáš, PhD. Spoluriešiteľ projektu. Odborne sa venuje týmto oblastiam: aplikovaný marketing, nové trendy v maloobchode, inovačný marketing, retail academy – kooperácia s maloobchodnými sieťami.

Ing. Martin Horváth, doktorand. Spoluriešiteľ projektu. Dizertačná práca zameraná na behaviorálnu ekonomiu a marketing.

## CHARAKTERISTIKA PROJEKTU - pokračovanie

e) Popis použitých metodických postupov a ich zdôvodnenie:

Prioritnými metódami teoretického skúmania je excecpcia poznatkov z dostupnej odbornej, vedeckej, zahraničnej i domácej literatúry založená na obsahovo-kauzálnej analýze. Základom teoretického spracovania vedeckého problému je vedecká diskusia s rôznymi odborníkmi, kritická analýza, komparácia a sumarizovanie zistených názorov a poznatkov. S využitím indukcie a dedukcie základného terminologického aparátu prispejeme k zovšeobecneniu získaného poznania a formulujeme vlastné stanoviská. Prechod na cirkulárnu ekonomiku je pomerne zložitý proces ovplyvňovaný determinantmi v podnikateľskom prostredí, legislatívnom prostredí i s vplyvom na postup adaptácie spotrebiteľov k udržateľnej spotrebe.

Objavujú sa príklady reálnosti prechodu na cirkulárnu ekonomiku a to s podporou pôsobenia prvkov udržateľného marketingu, najmä na medzinárodnej úrovni i v hospodárskom priestore SR. Učiť sa od iných, zistiť v čom je príčina ich napredovania a toto poznanie využiť pre prijatie zmien v riadení, je predpokladom dosiahnutia porovnateľných cieľov a výsledkov na úrovni podniku i z hľadiska spoločenského dosahu. Príklady z praxe, osvedčené postupy a princípy udržateľného marketingu i cirkulárnej ekonomiky aplikované v úspešných podnikoch, ktoré nastúpili cestu prechodu k cirkulárnej ekonomike, nové trendy v zahraničí (najmä v ekonomike EU) vedú k prijatiu manažmentu procesov podľa uvedených princípov, pozitívne pôsobia na výkonnosť a konkurencieschopnosť podnikov. To je dôvodom využitia osvedčených postupov z praxe (best practices), ktoré je nevyhnutné prispôbiť konkrétnym podmienkam v slovenských podnikoch. Podstatou metódy vedeckej abstrakcie je redukcia počtu sledovaných znakov a ich vzájomných vzťahov na tie, ktoré sú vzhľadom na cieľ projektu kľúčové. Zber informácií uskutočníme prieskumom, využitím osobných štruktúrovaných rozhovorov s manažérmi skúmaných podnikov, i v procese tvorby prípadových štúdií. Opierať sa budeme aj o empirické údaje obsahovej analýzy dokumentov orgánov a inštitúcií EU. Tvorbu prípadových štúdií ponímame ako empirický prieskum aktuálnej situácie v prirodzenom prostredí s využitím viacerých zdrojov dôkazov.

Získané teoretické poznatky budeme konfrontovať s praxou. Výsledky skúmania zužitkujeme pri návrhu nových podnikateľských modelov, ktorých kľúčovými aspektami budú princípy udržateľného marketingu.

Na základe získaných informácií z prieskumu a teoretického poznania sa pripraví podklady pre riadené skupinové diskusie (focus) s vymedzeným počtom odborníkov na skúmanú problematiku.

Priezvisko, meno, tituly: Oreský Milan, doc. Ing. PhD.	Vek 62	ROK UDELENIA		Riešiteľská kapacita venovaná riešeniu projektu v hodinách				Koľko % predstavuje uvádzaná riešiteľská kapacita (v 1. roku riešenia) z Vašej definovanej výskum. kapacity v organizácii
		- vedeckej hodnosti	2006	1. rok	2. rok	3. rok	4. rok	
		- vedeckopedagogického titulu	2011					
								50,00%
IČO: 00399957	Typ organizácie	Neskrátený názov a adresa organizácie (ulica, PSČ, mesto): Ekonomická univerzita v Bratislave Obchodná fakulta EU Dolnozemska cesta 1 852 35 Bratislava 5						
Rezort: MŠVVaŠ SR	VVŠ							
Adresa E-mail: milan.oresky@euba.sk								
Telefón (smerové číslo, číslo, klapka): 00421267291559				FAX (smerové číslo a číslo):				
Bol vedúcemu projektu v minulosti udelený grant:		Názov organizácie, ktorá grant udelila: Ministerstvo školstva						
<input type="checkbox"/> domáci <input checked="" type="checkbox"/> <b>ÁNO</b>		<input type="checkbox"/> zahraničný <input checked="" type="checkbox"/> <b>NIE</b>						
<b>Najvýznamnejšie uznanie vedeckých výsledkov vedúceho projektu:</b>								
<p>Vedúci projektu je autorom / spoluautorom 10 vedeckých a odborných monografií a kapitol vydaných v domácich i zahraničných vydavateľstvách, 10 vysokoškolských učebníc a kapitol vo vysokoškolských učebniciach, 24 vedeckých štúdií a príspevkov publikovaných v zahraničí, vyše 40 vedeckých príspevkov a vedeckých štúdií publikovaných v domácich časopisoch a zborníkoch. Na publikované práce je známych vyše sto ohlasov a citácií.</p> <p>Jeho profilácia sa zameriava na B2B marketing, aplikovaný marketing, nákup a predaj v podnikoch výrobné sféry, logistika a SCM, finančné ukazovatele a marketing, hodnotenie marketingových projektov, udržateľný marketing, marketing v oblastiach starostlivosti o zdravie.</p> <p>V poslednom desaťročí aktívne pôsobil ako vedúci výskumných tímov, zástupca vedúceho alebo ako spoluriešiteľ v nasledujúcich vedeckých projektoch:</p> <p>1. <input type="checkbox"/> Výskumný pracovník. OP VaV s názvom: Univerzitný vedecký park pre biomedicínu Bratislava (ITMS 26240220087) Kód výzvy OPVaV-2013/4.2/09-BA. Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ. Doba riešenia: 2013 – 2015.</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Spoluriešiteľ výskumného projektu VEGA 1/0418/11, Udržateľný rozvoj, udržateľná spotreba. Projekt ukončený v roku 2013.</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Vedúci výskumného tímu – Terminology Research Work (Terminologický projekt) pre EUROPEAN COMMISSION Directorate-General for Translation, Luxembourg. Doba riešenia: 2010 – 2011.</p> <p>4. <input type="checkbox"/> Spoluriešiteľ vedeckého projektu VEGA 1/0251/08, Skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu Európskej únie s podporou špecifického marketingového inštrumentária. Projekt ukončený v roku 2010.</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Zástupca vedúceho vedeckého projektu VEGA 1/4600/07, Podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov kontexte jednotného európskeho trhu. Projekt ukončený v roku 2009.</p> <p>6. <input type="checkbox"/> Vedúci výskumného tímu: Economics Development Unit. Projekt č. 13120200036, JPD BA Cieľ 32004/4-013 s dobou riešenia od 2005 do 2008.</p>								

**Výber 5 najvýznamnejších prác vedúceho projektu**

*doteraz publikovaných s celkovým počtom citácií na prácu / počet citácií za posledných 5 rokov. Každú publikáciu označte kategóriou publikačnej činnosti (napr. AAA).*

1.  AAB FRANCOVÁ, Zuzana - ORESKÝ, Milan. Vzťahový marketing : od teoretických východísk po uplatnenie v praxi. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 313 s. [18,259 AH]. VEGA 1/4600/07. ISBN 978-80-225-2952-5. (Citácie 4/1)
2.  AAB VIESTOVÁ, Kristína - ORESKÝ, Milan - BREZINA, Ivan - MACUROVÁ, Pavla - ŠTOFILOVÁ, Jana. Lexikón logistiky. 2. preprac. dopln. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2007. 204 s. Ekonomía. ISBN 978-80-8078-160-6. (Citácie 2/0)
3.  ADD VIESTOVÁ, Kristína - ŠTOFILOVÁ, Jana - ORESKÝ, Milan. Vplyv globalizácie na vnútroobchodnú politiku krajín Vyšehradskej skupiny. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku. - Bratislava : Slovak Academic Press, 2004. ISSN 0013-3035, 2004, roč. 52, č. 4, s. 449-461. (Citácie 0/2)
4.  ADE ORESKÝ, Milan. The contemporary approach to sustainable development within the European Union: challenges for automotive industry. In Viešasis administravimas. - Vilnius, 2009. ISSN 1648-4541, 2009, nr. 1. (Citácie N/A)
5.  AEC ORESKÝ, Milan. Contemporary logistics and innovations. In Post - globalization era? New visions and new challenges : the polices and management instruments of corporations, selected determinants. Siedlce : Publishing House of University of Podlasie, 2010. ISBN 978-83-7052-592-8, s. 157-164. (Citácie N/A)

**Výber 5 najvýznamnejších prác vedúceho projektu za posledných 5 rokov s celkovým počtom citácií na každú uvedenú prácu**  
*Každú publikáciu označte kategóriou publikačnej činnosti (napr. AAA). Prehľad citácií na najcitovanejšiu prácu z tohto výberu je v prílohe 1.*

1.  AAB ORESKÝ, Milan. Nákup v podniku. Recenzenti Jaroslav Kita, Marián Matušovič. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 199 s. [12,16 AH]. ISBN 978-80-225-3758-2. (Citácie 2)
2.  ABC ORESKÝ, Milan. Contemporary procurement system - way how to control company expenditures. In Efficiency in Business. Siedlce : Publishing House of Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, 2012. ISSN 2083-4179, s. 305-322 [1,08AH]. S.G.A. 1/0418/11. (Citácie N/A)
3.  ACB ORESKÝ, Milan - BALHAR, Vítězslav - ČIHOVSKÁ, Viera - FOLVARČÍKOVÁ, Lucia - FRANCOVÁ, Zuzana - HANULÁKOVÁ, Eva - HASPROVÁ, Mária - LIPIANSKA, Júlia - LOYDLOVÁ, Miroslava - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - ORGONÁŠ, Jozef - VASIL'OVÁ, Mária. Aplikovaný marketing. Recenzovali: Jaroslav Kita, Olga Drahovská. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 351 s. [23,78 AH]. Ekonomía. VEGA 1/0178/14, KEGA 018 EU - 4/2014. ISBN 978-80-8168-382-4. (Citácie N/A)
4.  AFC ORESKÝ, Milan. Demand and supply integration management concept for assembling company. In Managing in recovering markets, GCMRM 2015. Global conference. Managing in recovering markets, GCMRM 2015 : proceedings of the 6th global conference : Maribor [Slovenia], may 18 - 19, 2015 [elektronický zdroj]. - Maribor : University of Maribor, Faculty of Economics and Business, 2015. ISBN 978-961-6802-36-9, s. 474-490. (Citácie N/A)
5.  AFD ORESKÝ, Milan. SCM innovations - demand and supply integration management concept for manufacturing company. In Bilateral academic forum Slovakia - France in the perspective of international policy of Slovak Republic. International scientific conference. Bilateral academic forum Slovakia - France in the perspective of international policy of Slovak Republic : [proceedings] : international scientific conference : Fakulta managementu Univerzity Komenského, Bratislava, november 25th, 2016 [elektronický zdroj]. Praha : Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-541-3, pp. 85-105 CD-ROM. (Citácie N/A)



**PREHĽAD CITAČNÉHO OHLASU (na najcitovanejšiu prácu publikovanú za posledných 5 rokov) VEDÚCEHO PROJEKTU**

Citácie sú v priloženom súbore.

**- ZÁSTUPCA VEDÚCEHO PROJEKTU**

časť VEGA/B2

Priezvisko, meno, tituly: Hanuláková Eva, prof. Ing. PhD.		Vek 54	ROK UDELENIA - vedeckej hodnosti 1997 - vedeckopedagogického titulu 2016		Riešiteľská kapacita venovaná riešeniu projektu v hodinách				Koľko % predstavuje uvádzaná riešiteľská kapacita (v 1. roku riešenia) z Vašej definovanej výskum. kapacity v organizácii 50,00%
					1. rok	2. rok	3. rok	4. rok	
				500	500	500			
IČO: 00399957	Typ organizácie VVŠ	Neskrátený názov a adresa organizácie (ulica, PSČ, mesto): Ekonomická univerzita v Bratislave Obchodná fakulta EU Dolnozemska cesta 1 852 35 Bratislava 5							
Rezort: MŠVVaŠ SR									
Adresa E-mail: eva.hanulakova@euba.sk									
Telefón (smerové číslo, číslo, klapka): 0267291111					FAX (smerové číslo a číslo):				
Bol zástupcovi vedúceho projektu v minulosti udelený grant: domáci <input type="checkbox"/> <b>ÁNO</b> zahraničný <input type="checkbox"/> <b>NIE</b>			Názov organizácie, ktorá grant udelila: Ministerstvo školstva						
<b>Najvýznamnejšie uznanie vedeckých výsledkov zástupcu vedúceho projektu:</b>									
Zástupkyňa vedúceho projektu je autorkou / spoluautorkou 13 vedeckých a odborných monografií vydaných v domácich i zahraničných vydavateľstvách, 12 vysokoškolských učebníc a kapitol vo vysokoškolských učebniciach, 97 vedeckých štúdií a príspevkov publikovaných v zahraničí i v domácich vedeckých časopisoch a zborníkoch. Na publikované práce je známych dvesto ohlasov a citácií. Jej pedagogická a vedecká profilácia je zameraná na tieto oblasti: strategický marketing, aplikovaný marketing, marketingový audit, marketingové poradenstvo a outsourcing, distribučný manažment. V ostatných rokoch pôsobila ako vedúca výskumných tímov, vedúca riešiteľka, zástupkyňa vedúceho riešiteľa a spoluriešiteľka v nasledujúcich vedeckých projektoch: 1. <input type="checkbox"/> Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike. VEGA 1/0380/17, doba riešenia: 2017 – 2019; spoluriešiteľka. 2. <input type="checkbox"/> Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života VEGA č. 1/0134/14, doba riešenia: 2014 – 2016; spoluriešiteľka. 3. <input type="checkbox"/> Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente. VEGA 1/0333/11, doba riešenia: 2011 – 2013; spoluriešiteľka. 4. <input type="checkbox"/> Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov. VEGA 1/0228/08, doba riešenia: 2008 – 2010; spoluriešiteľka. 5. <input type="checkbox"/> Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy. VEGA 1/4598/07, doba riešenia: od 2007 – 2009; spoluriešiteľka. 6. <input type="checkbox"/> Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti. VEGA 1/1232/04, doba riešenia: 2004 – 2005; zástupkyňa zodpovedného riešiteľa. 7. <input type="checkbox"/> Analýza faktorov prostredia vo vzťahu k odpadovému hospodárstvu s PET obalmi. Spoločenská objednávka č. 104, Ministerstvo životného prostredia SR, doba riešenia: 2004; Zodpovedná riešiteľka.									

**Výber 5 najvýznamnejších prác zástupcu vedúceho projektu**

*doteraz publikovaných s celkovým počtom citácií na prácu / počet citácií za posledných 5 rokov. Každú publikáciu označte kategóriou publikačnej činnosti (napr. AAA).*

1.  ADD Etické a ekologické aspekty podnikateľskej stratégie / Eva Hanuláková, Adriana Pročková. In Ekonomický časopis = Journal of economics : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie. - Bratislava : Slovak Academic Press, 1996. ISSN 0013-3035. Roč. 44, č. 7-8 (1996), s. 625-635. [HANULÁKOVÁ, Eva - PROČKOVÁ, Adriana] Citácie N/A
2.  AAB Marketing územia : oblasti, možnosti a perspektívy / Eva Hanuláková a kolektív. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. ISBN 80-225-1918-9 [HANULÁKOVÁ, Eva (3,5) - ČIHOVSKÁ, Viera - DAŇO, Ferdinand (7% 1,001) - DUBECKÝ, Ľubomír - FORET, Miroslav - MATUŠOVIČOVÁ, Monika (0,608) - VOKOUNOVÁ, Dana - VAŇOVÁ, Anna - ŽÁK, Štefan - KITA, Jaroslav (rec.) - VAJDA, Milan (rec.)] Citácie 4/3.
3.  AAB Poradenstvo a outsourcing v marketingu / Ferdinand Daňo, Eva Hanuláková, Dana Vokounová. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2005, 161 s. ISBN 80-225-2109-4 [DAŇO, Ferdinand - HANULÁKOVÁ, Eva (3,705) - VOKOUNOVÁ, Dana - KITA, Jaroslav (rec.) - KOVÁČOVÁ, Katarína (rec.)] Citácie 2/1.
4.  ACB Marketingové analýzy / Dagmar Lesáková - Eva Hanuláková - Dana Vokounová. 3. preprac. vyd. - Bratislava : netri, 2010. - 245 s. [6 AH] ISBN 978-80-89416-03-5 [LESÁKOVÁ, Dagmar (41% 6) - HANULÁKOVÁ, Eva (3,3) - VOKOUNOVÁ, Dana - RICHTEROVÁ, Kornélia (rec.) - HÖLCZ, Róbert (rec.)] Citácie 14/7.
5.  AAA Entrepreneurship and Consulting / Eva Hanuláková – Ferdinand Daňo. Ljubana: Intech, 2018, 472 s. ISBN 978-953-51-3761-0., s. 159 – 181. Citácie N/A

**Výber 5 najvýznamnejších prác zástupcu vedúceho projektu za posledných 5 rokov s celk. počtom citácií na každú uvedenú prácu**  
*Každú publikáciu označte kategóriou publikačnej činnosti (napr. AAA). Prehľad citácií na najcitovanejšiu prácu z tohto výberu je v prílohe 2.*

1.  ACB Aplikácie marketingu / Milan Oreský a kolektív ; recenzenti Jaroslav Kita, Oľga Drahovská. - 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 348 s. [23,35 AH] [23,35 AH]. - VEGA 1/0418/11. ISBN 978-80-225-3801-5 [ORESKÝ, Milan (17% 3,977) - BALHAR, Vítězslav (6% 1,350) - ČIHOVSKÁ, Viera (6% 1,450) - FOLVARČÍKOVÁ, Lucia (9% 2,182) - FRANCOVÁ, Zuzana (14% 3,256) - HANULÁKOVÁ, Eva (6% 1,467) - HASPROVÁ, Mária (18% 4,155) - LIPIANSKA, Júlia (7% 1,565) - LOYDLOVÁ, Miroslava (6% 1,337) - ORGONÁŠ, Jozef (6% 1,309) - VASILOVÁ, Mária (5% 1,305)] Citácie 3/3.
2.  ADE The Using of marketing in the management of waterworks companies in the Slovak Republic / Štefan Žák Eva Hanuláková. In Marketing i Rynek. Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2013. ISSN 1231-7853. - No. 6 (2013), s. 9-13. [ŽÁK, Štefan (50%) - HANULÁKOVÁ, Eva (50%)] Citácie N/A
3.  ACB Strategický marketing / Dagmar Lesáková a kolektív ; recenzenti: Kornélia Richterová, Róbert Hölcz. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2014. - 349 s. [20,63 AH] [20,63 AH]. - (Economics). - VEGA 1/0652/12. ISBN 978-80-89710-07-2 [LESÁKOVÁ, Dagmar (60% 11,38) - ČIMO, Jozef (17% 3,82) - HANULÁKOVÁ, Eva (19% 4,88) - LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana (4% 0,55) - RICHTEROVÁ, Kornélia (rec.) - HÖLCZ, Róbert (rec.)] Citácie 10/10.
4.  ADF Využitie poradenstva pri riešení environmentálnych výziev podnikateľskej činnosti/Eva Hanuláková, Romana Paráková. VEGA 1/0134/14. In Studia commercialia Bratislavensia: scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2014. - ISSN 1337-7493. - Roč. 7, č. 26 (2014), s. 186-196. [HANULÁKOVÁ, Eva (50%) - PARÁKOVÁ, Romana (50%)] Citácie N/A
5.  ADE DAŇO, Ferdinand - HANULÁKOVÁ, Eva. Issue management and crisiscommunication. In Marketing i rynek. Warszawa : Polskie wydawnictwo ekonomiczne, 2015. ISSN 1231-7853, 2015, no. 8, s. 25-30. Citácie N/A

**PREHLAD CITAČNÉHO OHLASU (na najcitovanejšiu prácu publikovanú za posledných 5 rokov) ZÁSTUPCU VEDÚCEHO PROJEKTU  
(vyplní sa iba v prípade, ak je najcitovanejšia práca iná ako najcitovanejšia práca vedúceho projektu)**

Citácie sú v priloženom súbore.

**- SPOLURIEŠITEĽ NA PROJEKTE**

časť VEGA/B3

Priezvisko, meno, tituly: Matušovičová Monika, doc. Ing. PhD.	Vek 51	ROK UDELENIA		Riešiteľská kapacita venovaná riešeniu projektu v <u>hodinách</u>				Koľko % predst- avuje uvádzaná rie- šiteľská kapacita (v 1. roku riešenia) z Vašej definova- nej výskum. kapa- city v organizácii
		- vedeckej hodnosti		2007				
	- vedeckopedago- gického titulu		2015	1. rok	2. rok	3. rok	4. rok	
IČO: 00399957			Typ organizácie VVŠ		Neskrátený názov a adresa organizácie (ulica, PSČ, mesto): Ekonomická univerzita v Bratislave Obchodná fakulta EU Dolnozemska cesta 1 852 35 Bratislava 5			
Rezort: MŠVVaŠ SR								
Adresa E-mail: monika.matusovicova@euba.sk								
Telefón (smerové číslo, číslo, klapka): 0267291111					FAX (smerové číslo a číslo):			
<b>Výber 5 najvýznamnejších prác spoluriešiteľa projektu za posledných 5 rokov s celk. počtom citácií na každú uvedenú prácu:</b>								
1. <input type="checkbox"/> AAB MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Marketing orientovaný na seniorov. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 118 s. ISBN 978-80-225-4257-9. (Citácie N/A) 2. <input type="checkbox"/> ACB HVIŽDOVÁ, Eva - MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Manažment v podnikovej praxi. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 265 s. ISBN 978-80-225-3531-1. (Citácie 3) 3. <input type="checkbox"/> ACB ČIHOVSKÁ, Viera - MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Obchodný manažment. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 266 s. Ekonómia. ISBN 978-80-8168-515-6. (Citácie 1) 4. <input type="checkbox"/> AFC MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Marketing oriented on the seniors. In Current challenges of marketing and their application in practice. International scientific conference. Current challenges of marketing and their application in practice : scientific articles from the international conference : 3. 4. 2014, Prague, Czech Republic [elektronický zdroj]. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-55-2, pp. 73-78 CD-ROM. (Citácie 1) 5. <input type="checkbox"/> AFC MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Seniors as heterogenic target group. In Central and eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and eastern Europe in the changing business environment : the proceedings of the 17th international joint conference : may 26, 2017, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovak Republic. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. ISBN 978-80-225-4385-9. ISSN 2453-6113, pp. 129-138. (Citácie N/A)								

**- SPOLURIEŠITEĽ NA PROJEKTE**

časť VEGA/B3

Priezvisko, meno, tituly: Vokounová Dana, Ing. PhD.		Vek 56	ROK UDELENIA - vedeckej hodnosti 2002 - vedeckopedagogického titulu		Riešiteľská kapacita venovaná riešeniu projektu v hodinách				Koľko % predstavuje uvádzaná riešiteľská kapacita (v 1. roku riešenia) z Vašej definovanej výskum. kapacity v organizácii 20,00%
			1. rok 200	2. rok 200	3. rok 200	4. rok			
IČO: 00399957	Typ organizácie VVŠ	Neskrátený názov a adresa organizácie (ulica, PSČ, mesto): Ekonomická univerzita v Bratislave Obchodná fakulta EU Dolnozemska cesta 1 852 35 Bratislava 5							
Rezort: MŠVVaŠ SR									
Adresa E-mail: dana.vokounova@euba.sk									
Telefón (smerové číslo, číslo, klapka): 0267291193					FAX (smerové číslo a číslo):				
<b>Výber 5 najvýznamnejších prác spoluriešiteľa projektu za posledných 5 rokov s celk. počtom citácií na každú uvedenú prácu:</b>									
1. <input type="checkbox"/> AAB VOKOUNOVÁ, Dana. Správanie a hodnoty & zodpovednosť. Recenzovali: Dagmar Lesáková, Naděžda Klabusayová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 127 s. [6,35 AH]. ISBN 978-80-225-3763-6. (Citácie 1) 2. <input type="checkbox"/> ABB VOKOUNOVÁ, Dana. Správanie spotrebiteľov a jeho súvis s udržateľnosťou. In Udržateľný rozvoj a udržateľná spotreba : (vybraté problémy). Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3739-1, s. 117-170 [3,87 AH]. (Citácie N/A) 3. <input type="checkbox"/> ACB RICHTEROVÁ, Kornélia - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - KOPANIČOVÁ, Janka - VOKOUNOVÁ, Dana - ŽÁK, Štefan. Úvod do výskumu trhu. Recenzovali Dagmar Lesáková, Margita Mesárošová, Radek Tahal. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2013. 315 s. [21,93 AH]. Economics. VEGA 1/0418/11. ISBN 978-80-89393-95-4. (Citácie 5) 4. <input type="checkbox"/> ADF VOKOUNOVÁ, Dana. Výsledky kvantitatívneho prieskumu zameraného na udržateľné správanie. In Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2014. ISSN 1337-7493, 2014, roč. 7, č. 25, s. 129-138. VEGA 1/0178/14. (Citácie N/A) 5. <input type="checkbox"/> AED VOKOUNOVÁ, Dana. Pomôcka pre školy pri vzdelávaní o zodpovednosti a udržateľnosti: sada nástrojov založených na hodnotách. In Gramotnosť spotrebiteľov a spotrebiteľská politika : zborník vedeckých štátí [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. ISBN 978-80-225-4164-0, s. 173-180 CD-ROM. VEGA 1/0178/14. (Citácie N/A) 6. <input type="checkbox"/> AFC KOPANIČOVÁ, Janka - VOKOUNOVÁ, Dana. Sustainability in values and behaviour. Typology of Generation Y. In Central and eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and eastern Europe in the changing business environment : the proceedings of the 17th international joint conference : may 26, 2017, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovak Republic. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. ISBN 978-80-225-4385-9. ISSN 2453-6113, pp. 88-97. VEGA 1/0637/17. (Citácie N/A)									

**- SPOLURIEŠITEĽ NA PROJEKTE**

časť VEGA/B3

Priezvisko, meno, tituly: Orgonáš Jozef, Ing. PhD.		Vek 61	ROK UDELENIA - vedeckej hodnosti 2008 - vedeckopedagogického titulu		Riešiteľská kapacita venovaná riešeniu projektu v hodinách				Koľko % predstavuje uvádzaná riešiteľská kapacita (v 1. roku riešenia) z Vašej definovanej výskum. kapacity v organizácii 50,00%
			1. rok	2. rok	3. rok	4. rok			
			500	500	500				
IČO: 00399957	Typ organizácie VVŠ	Neskrátený názov a adresa organizácie (ulica, PSČ, mesto): Ekonomická univerzita v Bratislave Obchodná fakulta EU Dolnozemska cesta 1 852 35 Bratislava 5							
Rezort: MŠVVaŠ SR									
Adresa E-mail: jozef.orgonas@euba.sk									
Telefón (smerové číslo, číslo, klapka): 0267291533					FAX (smerové číslo a číslo):				
<b>Výber 5 najvýznamnejších prác spoluriešiteľa projektu za posledných 5 rokov s celk. počtom citácií na každú uvedenú prácu:</b>									
1. <input type="checkbox"/> AAA ORGONÁŠ, Jozef - ŠÉTAFKY, Jozef - RAK, Pavol. Kompendium franchisingu. Recenzovali: Lenka Turnerová, Richard Churý. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2017. 184 s. [15,6 AH]. ISBN 978-80-7552-853-7. (Citácie N/A)									
2. <input type="checkbox"/> ACB ORESKÝ, Milan - BALHAR, Vítězslav - ČIHOVSKÁ, Viera - FOLVARČÍKOVÁ, Lucia - FRANCOVÁ, Zuzana - HANULÁKOVÁ, Eva - HASPROVÁ, Mária - LIPIANSKA, Júlia - LOYDLOVÁ, Miroslava - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - ORGONÁŠ, Jozef - VASIL'OVÁ, Mária. Aplikovaný marketing. Recenzovali: Jaroslav Kita, Oľga Drahovská. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 351 s. [23,78 AH]. Ekonómia. VEGA 1/0178/14, KEGA 018 EU - 4/2014. ISBN 978-80-8168-382-4. (Citácie N/A)									
3. <input type="checkbox"/> AAB FILO, Peter - CHOMOVÁ, Katarína - NEKOLOVÁ, Veronika - ORGONÁŠ, Jozef - PAHOLKOVÁ, Barbora - PRVÁKOVÁ, Miroslava. Talentway & problem-based learning [elektronický zdroj]. Recenzenti: Dana Zdražilová, Ladislav Pasiar. 1st ed. Bratislava : ABC - Academic Business Cluster, 2017. e-kniha [229 s., 7,61 AH]. Dostupné na : < <a href="https://www.talentway.net/project-based-learning/">https://www.talentway.net/project-based-learning/</a> >. ISBN 978-80-972600-1-9. (Citácie N/A)									
4. <input type="checkbox"/> AAB ORGONÁŠ, Jozef. Antológia franchisingu. Recenzenti: Júlia Lipianska, Jozef Šétaffy. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 251 s. [11,82 AH]. ISBN 978-80-225-4136-7. (Citácie 1)									
5. <input type="checkbox"/> ACB DZUROVÁ, Mária - FRIDRICH, Branislav - KORČOKOVÁ, Marína - ORGONÁŠ, Jozef. Spotrebiteľská politika I. Recenzenti: Júlia Lipianska, Juraj Kubiš. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 335 s. [14,33 AH]. ISBN 978-80-225-3950-0. (Citácie N/A)									

**- SPOLURIEŠITEĽ NA PROJEKTE - DOKTORAND**

časť VEGA/B4

Priezvisko, meno, tituly: Horváth Martin, Ing.	Vek 25	FORMA DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA		Riešiteľská kapacita venovaná riešeniu projektu v hodinách				Koľko % predstavuje uvádzaná riešiteľská kapacita (v 1. roku riešenia) z Vašej definovanej výskum. kapacity v organizácii
		- interná	ÁNO	1. rok	2. rok	3. rok	4. rok	
		- externá	NIE	500	500			
IČO: 00399957	Typ organizácie	Neskrátený názov a adresa organizácie (ulica, PSČ, mesto): Ekonomická univerzita v Bratislave Obchodná fakulta EU Dolnozemska cest...						
Rezort: MŠVVaŠ SR	VVŠ							
<b>Študijný odbor: 303103 - Obchod a marketing</b>								
Téma dizertačnej práce: Marketing a súčasná behaviorálna ekonómia								
<b>Zoznam prác spoluriešiteľa projektu - doktoranda (max. 5 prác):</b>								
<p>1. ADF. HORVÁTH, Martin. Charakteristika behaviorálnej ekonomie v procese globalizácie a nástupu novej ekonomiky. In <i>Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava</i>. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2016. ISSN 1337-7493, 2016, roč. 9, č. 36, s. 384-393.□□□□</p> <p>2. AED. HORVÁTH, Martin. Moderné vzdelávanie a jeho význam v súčasnom svete. In <i>Inovácie v podnikateľskom prostredí II 2016 : zborník vedeckých statí [elektronický zdroj]</i>. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4299-9, s. 19-25 CD-ROM.</p> <p>3. AFC. HORVÁTH, Martin. Behaviorální ekonomie a možnosti jejího využití v marketingu. In <i>New trends 2017 : new trends in economics, management, marketing and public administration. International scientific conference. New trends 2017 : new trends in economics, management, marketing and public administration : proceedings of the 12th annual international scientific conference : 9. - 10. november 2017, Znojmo, Czech Republic [elektronický zdroj]</i>. Znojmo : Private College of Economic Studies Znojmo, 2017. ISBN 978-80-87314-90-6. ISSN 2336-7431, s. 185-193 online.□□□□</p>								



**Zoznam ďalších spolupracovníkov na projekte z iných rezortov v SR (okrem SAV a rezortu školstva)**

--

**Zoznam technických spolupracovníkov na projekte**

--

časť VEGA/C - FINANČNÉ ZABEZPEČENIE PROJEKTU (príspevok na riešenia zo SAV)

DÁTUM REGISTRÁCIE 27. 4. 2018	Registračné číslo projektu:	1/0587/19
----------------------------------	-----------------------------	-----------

Komisia VEGA

Číslo 13	Názov Komisia VEGA pre ekonomické a právne vedy
-------------	---

Názov projektu

Možnosti a perspektívy využitia marketingu v prechodnom období na cirkulárnu ekonomiku v SR ako nový podnikateľský model

C-a	PROJEKT MÁ CHARAKTER	C-a/1 <u>TEORETICKÝ</u>	<b>ÁNO</b>	C-a/2 <u>EXPERIMENTÁLNY</u>	<b>NIE</b>
-----	----------------------	-------------------------	------------	-----------------------------	------------

C-b	RIEŠENIE PROJEKTU VYŽADUJE <u>TERÉNNY, RESP. ARCHÍVNY VÝSKUM</u>	<b>NIE</b>
-----	--	------------

KAPITÁLOVÉ VÝDAVKY

časť VEGA/C1-SAV

POŽIADAVKY NA KAPITÁLOVÉ VÝDAVKY NA JEDNOTLIVÉ ROKY RIEŠENIA Požadované výdavky menovite rozpište v časti VEGA/C3-SAV	1. rok [€]	2. rok [€]	3. rok [€]	4. rok [€]
	0	0	0	0

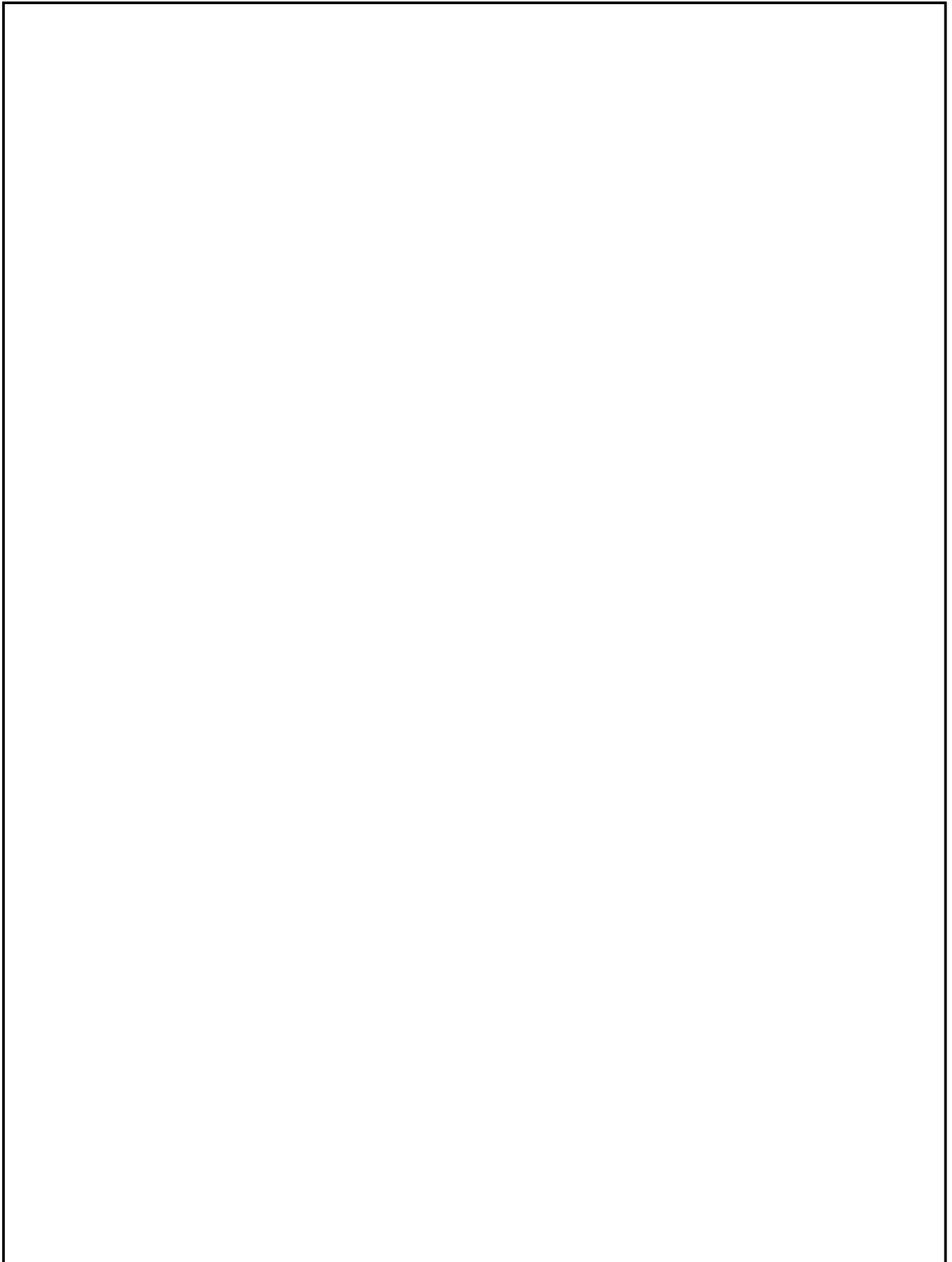
BEŽNÉ VÝDAVKY

časť VEGA/C2-SAV

POŽIADAVKY NA BEŽNÉ VÝDAVKY NA JEDNOTLIVÉ ROKY RIEŠENIA <sup>/*</sup> Požadované výdavky menovite rozpište v časti VEGA/C3-SAV (630) TOVARY A SLUŽBY z toho	1. rok [€]	2. rok [€]	3. rok [€]	4. rok [€]
Podiel nepriamych režijných výdavkov	20%	20%	20%	0%
CESTOVNÉ NÁKLADY, DOPRAVNÉ, KONFERENCEČNÉ VÝDAVKY <sup>1)</sup> - spolu .....	0	0	0	0
Z toho koľko % predstavuje cestovné a výdavky na konferencie?	0%	0%	0%	0%
ENERGIE, VODA A KOMUNIKÁCIE <sup>2)</sup> - spolu .....	0	0	0	0
MATERIÁL <sup>3)</sup> (požiadavku rozpište na podpoložky v časti VEGA/C3-SAV) - spolu .....	0	0	0	0
RUTINNÁ A ŠTANDARDNÁ ÚDRŽBA <sup>4)</sup> - spolu .....	0	0	0	0
NÁJOMNÉ ZA PRENÁJOM <sup>4)</sup> - spolu .....	0	0	0	0
SLUŽBY <sup>5)</sup> - spolu .....	0	0	0	0
PRIAME NÁKLADY NA PROJEKT .....	0	0	0	0
NEPRIAME REŽIJNÉ VÝDAVKY .....	0	0	0	0
SPOLU (630)	0	0	0	0

<sup>/\*</sup> Účel bežných výdavkov - grantu je obmedzený položkami v kategórii 630 súvisiacimi s riešením projektu podľa platnej klasifikácie výdavkov.

ZDÔVODNENIE POŽIADAVIEK uvedených v častiach VEGA/C1-SAV; VEGA/C2-SAV - podľa jednotlivých položiek a podpoložiek podľa rokov riešenia



časť VEGA/C - FINANČNÉ ZABEZPEČENIE PROJEKTU (príspevok na riešenia z MŠVVaŠ SR)

DÁTUM REGISTRÁCIE 27. 4. 2018	Registračné číslo projektu:	1/0587/19
----------------------------------	-----------------------------	-----------

Komisia VEGA

Číslo 13	Názov Komisia VEGA pre ekonomické a právne vedy
-------------	---

Názov projektu

Možnosti a perspektívy využitia marketingu v prechodnom období na cirkulárnu ekonomiku v SR ako nový podnikateľský model

C-a	PROJEKT MÁ CHARAKTER	C-a/1 <u>TEORETICKÝ</u>	<b>ÁNO</b>	C-a/2 <u>EXPERIMENTÁLNY</u>	<b>NIE</b>
-----	----------------------	-------------------------	------------	-----------------------------	------------

C-b	RIEŠENIE PROJEKTU VYŽADUJE <u>TERÉNNY, RESP. ARCHÍVNY VÝSKUM</u>	<b>NIE</b>
-----	--	------------

KAPITÁLOVÉ VÝDAVKY

časť VEGA/C1-MŠVVaŠ SR

POŽIADAVKY NA KAPITÁLOVÉ VÝDAVKY NA JEDNOTLIVÉ ROKY RIEŠENIA Požadované výdavky menovite rozpište v časti VEGA/C3-MŠVVaŠ SR	1. rok [€]	2. rok [€]	3. rok [€]	4. rok [€]
	1 700	1 100	1 050	0

BEŽNÉ VÝDAVKY

časť VEGA/C2-MŠVVaŠ SR

POŽIADAVKY NA BEŽNÉ VÝDAVKY NA JEDNOTLIVÉ ROKY RIEŠENIA <sup>1*</sup> Požadované výdavky menovite rozpište v časti VEGA/C3-MŠVVaŠ SR (600) MZDY, PLATY, POISTNÉ, TOVARY A SLUŽBY z toho	1. rok [€]	2. rok [€]	3. rok [€]	4. rok [€]
Podiel nepriamych režijných výdavkov	15%	15%	15%	0%
MZDY, PLATY, SLUŽOBNÉ PRÍJMY A OSTATNÉ OSOBNÉ VYROVNANIA .....	0	0	0	0
POISTNÉ A PRÍSPEVOK DO POISŤOVNÍ A NÁRODNÉHO ÚRADU PRÁCU .....	0	0	0	0
CESTOVNÉ NÁKLADY, DOPRAVNÉ, KONFERENČNÉ VÝDAVKY <sup>1)</sup> - spolu .....	2 000	4 000	4 000	0
Z toho koľko % predstavuje cestovné a výdavky na konferencie?	100%	100%	75%	0%
ENERGIE, VODA A KOMUNIKÁCIE <sup>2)</sup> - spolu .....	50	50	50	0
MATERIÁL <sup>3)</sup> (požiadavku rozpište na podpoložky v časti VEGA/C3-MŠVVaŠ SR)- spolu	500	1 000	500	0
RUTINNÁ A ŠTANDARDNÁ ÚDRŽBA <sup>4)</sup> - spolu .....	50	50	50	0
NÁJOMNÉ ZA PRENÁJOM <sup>4)</sup> - spolu .....	0	0	0	0
SLUŽBY <sup>5)</sup> - spolu .....	200	200	1 000	0
PRIAME NÁKLADY NA PROJEKT .....	2 800	5 300	5 600	0
NEPRIAME REŽIJNÉ VÝDAVKY <sup>6)</sup> .....	420	795	840	0
<b>SPOLU (600)</b>	<b>3 220</b>	<b>6 095</b>	<b>6 440</b>	<b>0</b>

<sup>1\*</sup> Účel bežných výdavkov - grantu je obmedzený položkami v kategórii 630 súvisiacimi s riešením projektu podľa platnej klasifikácie výdavkov.

ZDÔVODNENIE POŽIADAVIEK uvedených v častiach VEGA/C1-MŠVVAŠ SR; VEGA/C2-MŠVVAŠ SR - podľa jednotlivých položiek a podpoložiek, podľa rokov riešenia

Požiadavky na kapitálové výdavky:

1. rok riešenia

Požiadavky na kapitálové výdavky sa odvíjajú od vybavenia, ktorým disponujú riešitelia a spoluriešitelia doposiaľ.

Ide o zabezpečenie nasledujúcich zariadení:

3 ks PC (+ LCD monitor) - 1 500 Eur

2ks multifunkčné zariadenie (skener, tlačiareň) - 200 Eur

2. rok riešenia

2 ks notebook - 800 Eur

3 ks multifunkčné zariadenie (skener, kopírka, tlačiareň) - 300 Eur

3. rok riešenia

2 ks dataprojektor - 1 050 Eur

Požiadavky na bežné výdavky:

1. rok riešenia

- cestovné náhrady, dopravné, konferenčné výdavky - 2 000 Eur

(domáce a zahraničné - riešitelia sa zúčastnia ako účastníci i prezentujúci)

- materiál (knihy, kancelárske potreby a materiál, papier, USB kľúče,) - 500 Eur

- rutinná a štandardná údržba 50 Eur

- služby - 200 Eur (vydanie zborníka)

- energie - 50 Eur

2. rok riešenia

- cestovné náhrady, dopravné, konferenčné výdavky - 4 000 Eur

(domáce a zahraničné - riešitelia sa zúčastnia ako účastníci i prednášatelia, publikovanie príspevkov)

- materiál (knihy, kancelárske potreby a materiál, papier, USB kľúče) - 1 000 Eur

- rutinná a štandardná údržba - 50 Eur

- služby - 200 Eur (vydanie zborníka)

- energie - 50 Eur

3. rok riešenia

- cestovné náhrady, dopravné, konferenčné výdavky - 4 000 Eur

(domáce a zahraničné - riešitelia sa zúčastnia ako účastníci i prednášatelia, ďalej predpokladáme organizovanie vedeckej diskusie, workshopov)

- materiál (knihy, učebnice, kancelárske potreby a materiál, papier, USB kľúče) - 500 Eur

- rutinná a štandardná údržba - 50 Eur

- služby (v tom vydanie monografie) - 1 000 Eur

- energie - 50 Eur

-----  
**časť VEGA/D - REKAPITULÁCIA RIEŠITEĽSKÉHO KOLEKTÍVU**

<b>DÁTUM REGISTRÁCIE</b> 27. 4. 2018	<b>Registračné číslo projektu:</b>	1/0587/19
---	------------------------------------	-----------

**Komisia VEGA**

<b>Číslo</b> 13	<b>Názov</b> Komisia VEGA pre ekonomické a právne vedy
--------------------	--

časť VEGA/D1-SAV

Priezvisko, meno, tituly tvoriví riešitelia z organizácií SAV	Pohlavie	Rok narod.	Organizácia IČO a skratka org.	Riešiteľská kapacita v hodinách v jednotlivých rokoch			
				1. rok	2. rok	3. rok	4. rok
<b><u>VEDÚCI PROJEKTU:</u></b>							
<b><u>ZÁSTUPCA VEDÚCEHO PROJEKTU:</u></b>							
<b><u>SPOLURIEŠITELIA:</u></b>							
<b>RIEŠITEĽSKÁ KAPACITA V HODINÁCH SPOLU (kapacita tvorivých riešiteľov projektu):</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

časť VEGA/D - REKAPITULÁCIA RIEŠITEĽSKÉHO KOLEKTÍVU

DÁTUM REGISTRÁCIE 27. 4. 2018	Registračné číslo projektu:	1/0587/19
----------------------------------	-----------------------------	-----------

Komisia VEGA

Číslo 13	Názov Komisia VEGA pre ekonomické a právne vedy
-------------	---

časť VEGA/D1-MŠVvaŠ SR

Priezvisko, meno, tituly tvoriví riešitelia z organizácií MŠ	Pohlavie	Rok narod.	Organizácia IČO a skratka org.	Riešiteľská kapacita v hodinách v jednotlivých rokoch			
				1. rok	2. rok	3. rok	4. rok
<b>VEDÚCI PROJEKTU:</b> 1. Oreský Milan, doc. Ing. PhD.	muž	1956	00399957, OF EU	500	500	500	0
<b>ZÁSTUPCA VEDÚCEHO PROJEKTU:</b> 2. Hanuláková Eva, prof. Ing. PhD.	žena	1964	00399957, OF EU	500	500	500	0
<b>SPOLURIEŠITELIA:</b> 3. Matušovičová Monika, doc. Ing. PhD.	žena	1967	00399957, OF EU	200	200	200	0
4. Vokounová Dana, Ing. PhD.	žena	1962	00399957, OF EU	200	200	200	0
5. D Horváth Martin, Ing.	muž	1993	00399957, OF EU	500	500	0	0
6. Orgonáš Jozef, Ing. PhD.	muž	1957	00399957, OF EU	500	500	500	0
<b>RIEŠITEĽSKÁ KAPACITA V HODINÁCH SPOLU (kapacita tvorivých riešiteľov projektu):</b>				<b>2 400</b>	<b>2 400</b>	<b>1 900</b>	<b>0</b>

**NÁVRH VHODNÝCH POSUDZOVATEĽOV ZO SR**

Hittmár Štefan, prof. Ing. PhD., MBA, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita v žiline  
Lesáková Ľubica, prof. Ing. PhD., Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

**NÁVRH VHODNÝCH POSUDZOVATEĽOV ZO ZAHRANIČIA**

Šimberová Iveta, doc. PhDr. PhD., Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav managementu,  
Česká republika

**NÁVRH NEVHODNÝCH POSUDZOVATEĽOV**